

BRACHER, Julia. *New Deal, l'audace d'un homme*. París: France Télévisions, 2021, 55 minutos.

### Resenha *New Deal, l'audace d'un homme*<sup>1</sup>

JOSÉ ANTONIO ABREU COLOMBRI

Doutor pela Universidade de Alcalá (Espanha, Alcalá de Henares)

[abreucolombri@gmail.com](mailto:abreucolombri@gmail.com)

**Palavras-chave:** Estados Unidos. Franklin D. Roosevelt. New Deal. Grande Depressão. História social. Gênero documentário.

La Gran Depresión fue uno de los periodos más icónicos y trascendentes de la historia política de los Estados Unidos, que condicionó las agendas políticas de demócratas y republicanos hasta el último tercio del siglo pasado. Popular y periodísticamente, el ejercicio político del Franklin D. Roosevelt fue uno de los más reconocidos en su momento, pero también uno de los más revisados y reinterpretados durante las décadas posteriores, especialmente por los grupos de poder que “sufrieron” sus reformas. Hasta tal punto fue así, que las mitificaciones y las analogías de aquellos mandatos presidenciales, a favor y en contra, no han dejado de brotar por todas partes hasta el momento presente. En el documental se produce una superposición de elementos descriptivos —sobre el contexto y el surgimiento de la presidencia— y desarrollos interpretativos —sobre la implementación y las consecuencias del *New Deal*—. La secuencia de documentos fílmicos e infografías es muy dinámica y está bien acompañada con el despliegue narrativo elegido por la directora Julia Bracher<sup>2</sup>.

La Gran Depresión, sin inducir a error, ha sido considerada por las diferentes tendencias historiográficas e investigaciones multidisciplinares de las ciencias sociales como la crisis financiera y económica más larga y profunda de todo el siglo pasado. Aquellos fluctuantes años de retroceso socio-económico estuvieron marcados por el desempleo masivo, la desaparición generalizada de entidades bancarias, la deflación estructural y el hundimiento de la productividad, la escasez de alimentos y bienes de consumo y una significativa pérdida de confianza en la teoría del liberalismo clásico. La directora del documental es capaz de compilar muy bien los principales sucesos de aquellos años, la evolución de las agendas políticas, la crítica

<sup>1</sup> Recebido em 18 de agosto. Aprovado em 29 de outubro de 2022.

<sup>2</sup> Tiene una larga trayectoria en la producción de contenidos televisivos en Francia. Debutó en la dirección con el segundo capítulo, “Duels”, de la serie documental: *Blum Pétain, duel sous l'Occupation* (2014). Siguiendo dentro del marco de trabajo de la divulgación histórica y el género documental, como directora y guionista, destacan varios títulos recientes: *New Deal, l'audace d'un homme* (2021), *Sophia Loren, une destinée particulière* (2019), *Léon Blum: Hai et adoré* (2016) y *Tenue correcte exigée - Quand le vêtement fait scandale* (2016).

y el ensalzamiento al electoralismo de los equipos gubernamentales de Roosevelt y los condicionantes externos e internos de la gran reforma. Como un fenómeno radiofónico y de retórica electoral, el repetido lema demócrata de 1932, “A new deal for the American people”, acabó dando nombre al proyecto político de toda la administración Roosevelt de forma simplificada: *New Deal*.

El pesimismo creciente, como consecuencia del colapso financiero de 1929, incluso hizo que la ciudadanía estadounidense se cuestionase la fiabilidad del funcionamiento de las instituciones y el rumbo de la tradición legislativa del país, debido a que las condiciones de vida estaban en claro retroceso; las expectativas laborales mermaron peligrosamente en los meses previos al proceso electoral de 1932. El candidato demócrata a la Casa Blanca, consciente de que el país necesita reformas estructurales, un ciclo de expansión de los presupuestos federales y un nuevo pacto social, tuvo que construir, con ayuda del electorado y algunos segmentos de su partido, un proyecto progresista, reformista e intervencionista. Aunque la hoja de ruta fue marcada en origen por la teoría económica del profesor Keynes y sus partidarios, el *New Deal* estuvo fuertemente condicionado por el liderazgo personalista y la experimentación improvisada durante toda la era Roosevelt, que tuvo que superar fracasos parciales en la implementación legislativa y las rectificaciones frecuentes en la ejecución administrativa. El resto de procesos electorales se diluyen entre temáticas de trasfondo histórico-social, poniendo de relieve la derrota del presidente Hoover como punto de partida del proyecto reformista demócrata.

Económicamente, en aquel periodo trascendental (1933-1945), surgieron multitud de mitos populares y de dinámicas ideológicas, que estuvieron vigentes hasta comienzos de la década de 1970. Las quince leyes federales —aprobadas durante el primer mandato presidencial— fueron el punto de anclaje de la reorientación productiva de los años posteriores. De los conceptos del estado del bienestar y de los derechos laborales surgen las diferentes fases de aplicación del *New Deal*, a desigual ritmo, con la lenta recuperación económica y con la justificación de la ruptura de la estrategia aislacionista de fondo.

En los escenarios económicos, diplomáticos y culturales, Washington asumió el *role* de primera potencia mundial, tras la desaparición de las fuerzas del eje, la destrucción material de las principales regiones industriales, el colapso del modelo imperial británico y la inferioridad manifiesta de los viejos aliados soviéticos. De una forma u otra, estos factores exógenos fueron claves para la consolidación de la reconfiguración de los planes federales antes de 1941. El

documental no se centra en los aspectos de la política exterior hasta los minutos finales, reconstruyendo un contexto totalmente desligado de las citas electorales y las prioridades geoestratégicas del país.

Erróneamente, al final de la administración Roosevelt, se ha pensado que el intervencionismo exterior se convirtió en causa de lamento para una amplia mayoría de la “América” conservadora. En cierto modo, eso fue así a nivel popular y activista, pero no en el caso específico de los intereses de las élites económicas. Inicialmente, el intervencionismo exterior de Washington fue muy impopular entre las clases trabajadoras —la defensa de lo que los demócratas llamaban “la paz del hemisferio occidental”—, pero acabó teniendo un intenso interés entre los grandes grupos empresariales. En la sombra, ese cambio de percepción promovió una reconciliación entre el ejecutivo estadounidense y la cúpula económica del país, con motivo del surgimiento de “keynesianismo militarista”, que acabó sentando las bases del complejo industrial militar (primero con el envío de ayuda militar a los socios de la Gran Alianza y con la participación directa en la Segunda Guerra Mundial). Por su parte, el proyecto de reforma del Tribunal Supremo fue uno de los más manidos argumentos de los grandes inversionistas y el conservadurismo para atacar al presidente Roosevelt. Mediáticamente, se construyó una imagen de gestor autoritario e inestable, que auguraba la desintegración de la tradición democrática de Capitol Hill, por el ansia de concentración de poder en el Despacho Oval. Iconográficamente, la directora utiliza algunos dibujos satíricos muy conceptuales, que, en definitiva, se integraban en composiciones propagandísticas de diferente grado de difusión (Roosevelt era caricaturizado como un dictador).

El guion condensa muy bien los rasgos de la personalidad del presidente Roosevelt y trata de alejarse de las polémicas ideológicas que dimanan de su administración. Algunas cuestiones ideológicas de la historiografía neoliberal, al estar tan extendidas en la revisión histórica del siglo XX estadounidense y en la opinión pública global en la actualidad, tienen cabida en algunos apartados de la producción documental. No obstante, se percibe con bastante claridad que la directora huye de los artificios teóricos y se centra en la didáctica de la narración de los hechos históricos, para que el proyecto trascienda al mayor número de grupos de demandantes de información especializada. El documental trata de romper con el enfoque descriptivo clásico, utilizando personalidades y fenómenos situados fuera de las listas de acontecimientos más trascendentes de aquel periodo. La figura de la primera dama, Eleonor

Roosevelt, aparece en varios bloques del largometraje para cooperar en la consolidación de una imagen gubernamental de compromiso con los grupos desfavorecidos: pequeños agricultores, familias desahuciadas, agrupaciones mineras y representantes afroamericanos.

El documental realiza una compilación muy interesante de fragmentos de discursos políticos clave de aquellos tumultuosos años, que se van intercalando con aspectos introductorios y explicativos del guion. La estrategia divulgativa es bastante lineal, pero complejamente multidimensional. Eso sí, al contrario que en los soportes bibliográficos, dicha estrategia no está vertebrada por una cronología de mandatos presidenciales. En suman, el ritmo expositivo de las temáticas es bastante equilibrado, con pausas reflexivas acompañadas de imágenes e infografías. De hecho, la sucesión de bloques audiovisuales y composiciones múltiples de imágenes (fijas y en movimiento) es bastante rápida, evitando que las narraciones queden desligadas, aparentando uniformización en la continuidad de edición de contenidos. La recopilación fotográfica y filmográfica es bastante variada y poco frecuente, evitando saturar el proyecto con recursos sobreexplotados por largometrajes documentales previos, tanto en el caso de los aspectos biográficos de Roosevelt como en el resto cuestiones abordadas. Sin duda, este soporte visual coadyuva a recrear la dimensión sociológica y geográfica del *New Deal* en todas sus fases de implementación.

#### **FICHA TÉCNICA:**

Dirección: Julia Bracher. Dirección de producción: Laura Briand y Adeline Moullet. Dirección de comunicación: Celine Païni. Producción ejecutiva: Valerie Verdier-Ferre y Thomas Bonnet. Coordinación de edición: Harold Presson y Adrien Guilloteau. Coordinación de producción: Oliver Cohen. Coordinación de posproducción y montaje: Charles-Alexandre Blengino. Guion: Julia Bracher. Narración: Stephanie Fatout. Ayudantes de narración: Bruno Paviot, Jean-Gabriel Nordmann y Julia Bracher. Imagen: Yann Philippe. Animación e infografía: Yann Philippe. Documentación: Catherine Alvaresse. Asesoría jurídica: Emma Arrignon. Asesoría histórica y cultural: Emmanuel Miegot y Louis Castro. Traducción: Crystal Lesser. Sonido: Laetitia Pansanel-Garric, Louis Deurre y Anais Maurette de Castro. Producción: Les Films D'ici. Financiación de producción: France Télévisions – France TV Créations. Distribución: France Télévisions. Técnica de grabación: digital. Idioma original: francés. Género: documental. Origen: Francia. Duración: 55 minutos. Fecha de estreno: 10 de agosto. Año: 2021.

