

ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL SECTOR NORTE DEL PARTIDO DE VILLARINO (ARGENTINA)

María Laura Rubio

Doctora en Geografía y Profesora Asociada del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur – UNS.
mrubio@uns.edu.ar

Valeria Soledad Duval

Licenciada en Geografía y Ayudante Simple del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur – UNS. Becaria Doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la República Argentina (CONICET).
valeria.duval@uns.edu.ar

Alejandro Pezzola

Licenciado en Geografía del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur – UNS.
pezzola.alejandro@inta.gob.ar

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo realizar un análisis de localización para un emprendimiento turístico en el Sector Norte del Partido de Villarino. Para ello se realizó una evaluación multicriterio que involucró el inventario de la infraestructura vial, servicios turísticos, áreas protegidas, hidromo, actividades económicas, cobertura del suelo, entre otros. Posteriormente se elaboraron mapas digitales con su localización y se jerarquizó cada una de las variables por parcelas. La cartografía se confeccionó en función del potencial turístico que cada parcela posee de acuerdo a la presencia de recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos. Se aplicó la metodología del análisis multicriterio con la técnica de Superposición Ponderada en la cual se tuvo en cuenta dos alternativas: turismo social-cultural y turismo aventura. Como resultado se obtuvo la espacialidad jerárquica de las parcelas para cada tipo de alternativa.

Palabras claves: Cartografía; Evaluación Multicriterio; Turismo; Villarino.

ANALYSIS OF LOCALIZATION OF TOURISM ENTERPRISES IN THE NORTHERN SECTOR OF VILLARINO (ARGENTINA)

ABSTRACT

The work aims to realize an analysis of location for a tourism enterprises in the North Sector of Villarino. For that, a multicriteria evaluation was made that involved the inventory of the road infrastructure, tourist services, protected areas, hidromo, economic activities, covering soil, among others. Later, digital maps were elaborated with his location and each of the variables were organized into a hierarchy in plots. The cartography was made based on the tourism potential that each plot has according to the presence of tourism resources, infrastructure and tourism services. Multicriteria evaluation was applied with the weighted overlap technique in which was

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

considered two alternatives: social- cultural tourism and adventure tourism. As a result the hierarchical spatial of the plots was obtained for each type of alternative.

Keywords: Mapping; Multicriteria Evaluation; Tourism; Villarino.

ANÁLISE DA LOCALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS NO SETOR NORTE DO PARTIDO DE VILLARINO (ARGENTINA)

RESUMO

O trabalho tem como objetivo realizar uma análise de localização para um empreendimento turístico no setor Norte do Partido de Villarino. Para isso foi realizada uma avaliação multicritério, envolvendo o inventário das infraestruturas rodoviárias, serviços turísticos, áreas protegidas, hidromo, atividades econômicas, cobertura do solo, entre outros. Posteriormente foram elaborados mapas digitais com a sua localização e se hierarquizou cada uma das variáveis por parcela. A cartografia foi elaborada com base no potencial turístico que cada parcela possui de acordo com a presença de recursos turísticos, infraestrutura e serviços turísticos. Aplicou-se metodologia de análise multicritério com a técnica de Sobreposição Ponderada na qual foram consideradas duas alternativas: turismo social/cultural e turismo aventura. Como resultado obteve-se a especialidade hierárquica das parcelas para cada tipo de alternativa.

Palavras-chave: Cartografia; Avaliação Multicritério; Turismo; Villarino.

INTRODUCCIÓN

El análisis de localización forma parte de las estrategias de planificación y evaluación de proyectos de inversión, permite identificar y jerarquizar los espacios potenciales donde ubicar un emprendimiento. Es una herramienta muy importante en el proceso de toma de decisión, dado que admite una evaluación global del territorio. La identificación de nuevos espacios para el desarrollo de actividades turísticas refuerza la planificación del desarrollo local y regional, asimismo, la categorización de diferentes alternativas de ubicación favorece tanto a la inversión pública como privada (DOSSO, 2001).

El turismo es considerado como elemento o variable estratégica para impulsar procesos de desarrollo regional. En la identificación de los recursos se revalorizan elementos propios de la región los que reflejan o manifiestan la identidad del área. Cada territorio posee atractivos susceptibles de ser aprovechados para la actividad turística, los cuales forman parte del patrimonio turístico entendido como “el conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas” (ESPARCIA, 2010).

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Los métodos empleados para obtener localizaciones óptimas varían según la disciplina que los utiliza, entre ellos cabe mencionar la Evaluación por factores no cuantificables, el Método cualitativo por puntos, la Evaluación de factores según Cárdenas Tabares (2006), el Método de Maximación del valor actual neto y la evaluación mediante Sistemas de Información Geográfica. El trabajo tiene como objetivo realizar un análisis de localización para un emprendimiento turístico en el Sector Norte del Partido de Villarino. El mismo propone una metodología para ser aplicada en la gestión y planificación turística por las instituciones gubernamentales y empresarios privados. Cabe mencionar que en el área de estudio no se conocen estudios integrados que localicen sitios óptimos para nuevos emprendimientos turísticos.

La temática planteada es abordada desde la teoría del análisis espacial, de esta manera, el uso de cartografía digital, de técnicas estadísticas y de la aplicación de Sistemas de Información Geográfica, complementados con una democratización de los datos espaciales conforman el núcleo metodológico. Hoy, la predominancia de la tecnología electrónica, una nueva forma de concebir y producir cartografía y realizar análisis espacial nos lleva a reexaminar los factores que determinan, la capacidad de establecer una comunicación rápida, de interpretación y evaluación de la temática.

La combinación de diferentes factores -como atractivos turísticos, servicios, características culturales, físicas y socioeconómicas del territorio, entre otros- conlleva a la identificación de áreas rurales o urbanas con mayor o menor capacidad para la localización de emprendimientos turísticos. Asimismo, la aplicación del Método de Multicriterio en un entorno SIG permite categorizar los espacios en función de su capacidad tanto para el desarrollo de nuevas actividades turísticas como para revalorizar las existentes.

ÁREA DE ESTUDIO

El área objeto de estudio se encuentra ubicada al norte del partido de Villarino, provincia de Buenos Aires (Figura 1). Tiene una extensión de 518.815 ha., limita al norte con los partidos de Puán, Tornquist y Bahía Blanca, al oeste con la provincia de La Pampa, al este con el Mar Argentino y al sur con el segundo cordón de dunas, un límite natural entre dos usos del suelo, el mismo corre en la dirección WNW siguiendo un antiguo paleocauce del Río Colorado. Se considera un límite neto ya que marca importantes cambios de uso del suelo, de agricultura extensiva a ganadería y a uso de suelos irrigados. Se observan las características generales del partido de Villarino al igual que la ciudad cabecera

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

de partido, Médanos, y núcleos urbanos como Montes de Oca, Juan Cousté, Nicolás Levalle, Ombucta, Argerich y Teniente Origone. También se destacan los aspectos físicos como los cuerpos de agua (lagunas, salitrales y ríos) así como la red vial y ferroviaria.

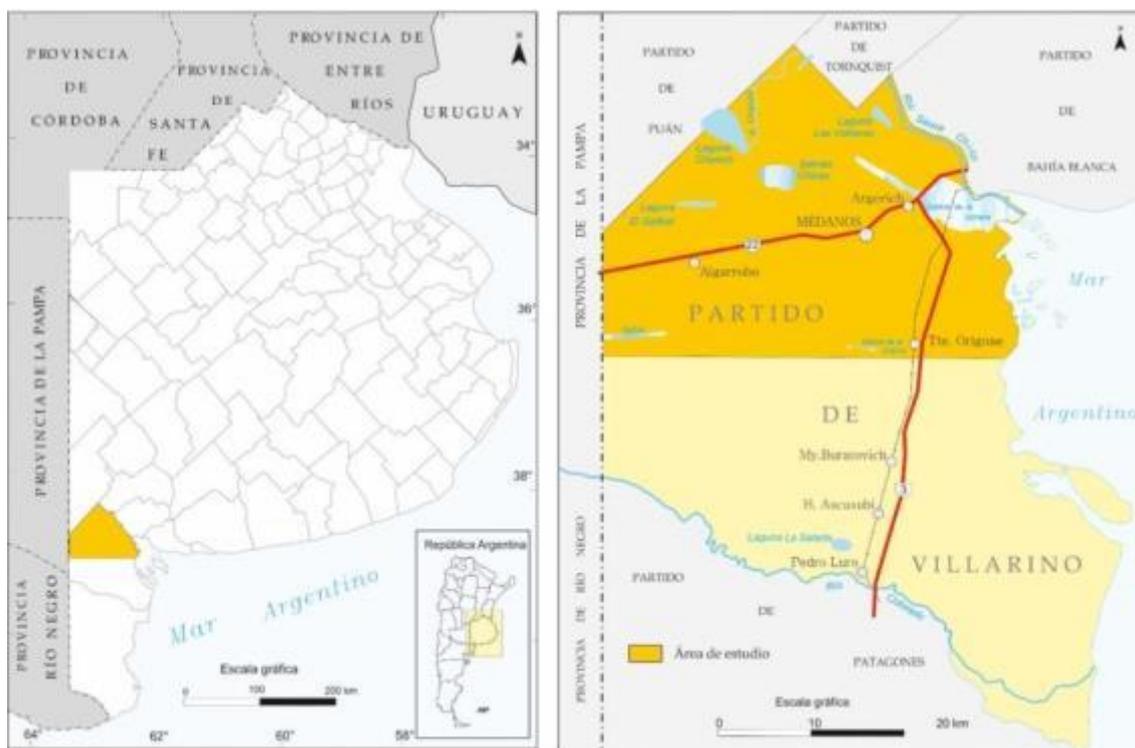


Figura 1 – Localización del área de estudio en la provincia de Buenos Aires.

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Para la identificación y categorización de áreas según su capacidad territorial para la actividad turística se analiza de la correlación entre los recursos naturales, museos, manifestaciones culturales, folclore del lugar y los servicios de alojamiento, información, transporte y de apoyo. Para determinar las alternativas con mayor prioridad de gestión se aplica el método de Evaluación Multicriterio en un entorno SIG, en particular el software ArcGis 10.2.2. La estructura de un Sistema de Información Geográfica consta esencialmente de una base de datos gráfica y otra alfanumérica (BARREDO, 1996). La base de datos gráfica está conformada por la cartografía de las variables analizadas y la base alfanumérica corresponde a todos los atributos en función de la capacidad turística. La misma fue realizada sobre la base de datos obtenidos por trabajo de campo, documentos cartográficos y bibliografía específica del área.

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Para la aplicación del modelo de análisis de localizaciones óptimas se plantearon cuatro etapas de trabajo:

- a. Registro turístico alfanumérico y la cartografía de inventario
- b. Generación de cartografía digital a nivel parcelario con ponderación de variables
- c. Aplicación de la técnica de multicriterio
- d. Identificación de espacios con potencial turístico

El análisis propuesto requiere, primeramente, la realización de Cartografía de Inventario para cada una de los factores intervinientes: recursos, infraestructura y servicios turísticos. Los mismos han sido clasificados -previa adaptación de la clasificación realizada por la OEA en 1978 y la sugerida en 1972 por Pierre Defert- acorde a la diversidad de elementos turísticos existentes en el área de estudio y del objetivo planteado:

1. Recursos turísticos

1.1. Sitios naturales.

1.1.1 Hidromos comprende aquellos elementos relacionados con el agua, lagunas, costas, salitrales, ríos, termas, etc.

1.1.2 Parques Nacionales y reservas naturales.

1.1.3 Cobertura vegetal, degradada y construida

1.1.4 Lugares de caza y pesca.

1.2. Museos y manifestaciones culturales.

1.2.1 Museos

1.2.2 Obras de arte y técnicas: arte, arquitectura, obras de ingeniería

1.2.3 Lugares históricos

1.3. Folclore

1.3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares

1.3.2 Artesanías y artes

1.3.3 Comidas y bebidas típicas

1.4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

1.4.1 Explotaciones mineras

1.4.2 Explotaciones agropecuarias

1.4.3 Explotaciones industriales

1.4.5 Centros científicos y técnicos

1.5. Acontecimientos programados.

1.5.1 Artísticos

2. Infraestructura y servicios turísticos

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

- 2.1 Red vial
- 2.2 De servicio
- 2.3 Alojamiento
- 2.4 Restauración
- 2.5 Bancos-Cajeros automáticos
- 2.6 Servicios de salud
- 2.7 Intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turístico
- 2.8 De información

Los recursos turísticos desde su planteamiento teórico son analizados desde dos puntos de vista: a) los potenciales, comprendidos por aquellos que aún no están incluidos en la dinámica turística y b) los existentes, conformados por aquellos que cuentan con algún grado de actividad turística desarrollada.

Para identificar y categorizar espacios con capacidad para el desarrollo de emprendimientos turísticos en el sector de estudio se selecciona el método multicriterio, entendido a este, como “un conjunto de técnicas orientadas a asistir en procesos de decisión con el fin de generar alternativas a partir de múltiples criterios en conflicto” (BARREDO, 1996, p. 47), el cual se desarrolla en cuatro fases principales:

1. Jerarquización conceptual de las variables de análisis -seleccionadas de la cartografía de inventario- y las limitantes más importantes que intervienen en el análisis de acuerdo a los objetivos trazados.
2. Generación de cartografía de análisis según la jerarquización conceptual
3. Estandarización de las variables en formato raster con una valoración comparable.
4. Especificación de pesos a cada variable en función de su influencia en el criterio especificado el cual se asigna en función del conocimiento del problema planteado.
5. Obtención de los resultados.

La jerarquización de las variables se realizó teniendo en cuenta las parcelas como unidad de trabajo. La escala de valores adoptada para la jerarquización es numérica, del 1 al 3. En función de las modalidades del turismo y las motivaciones de la demanda turística se estableció la siguiente valorización:

Valor 3: Óptimo. La parcela posee condiciones propicias para promover el turismo.

Valor 2: Medio. La parcela dispone de condiciones propicias pero éstas no son suficientes.

Valor 1. Bajo. La parcela dispone de reducidas condiciones para el desarrollo del turismo.

La superposición ponderada es una técnica que permite realizar un análisis integrado a través del ingreso de distintos layers (variables) con una jerarquización común y

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

en formato raster. Esta herramienta reclasifica los valores del raster de cada pixel según la ponderación seleccionada por el usuario. En dicha ponderación se le asigna un porcentaje de influencia a cada variable o capa dando como resultado un mapa final con las parcelas más óptimas para el desarrollo de actividades turísticas.

RESULTADOS

Inventario de espacios con capacidad turística

El inventario de espacios con capacidad turística incluye aquellos lugares que por su uso o cobertura correspondan a recursos, actividades o infraestructura relacionados con el turismo actual o potencial. Para su realización se han utilizado diversas técnicas tanto para la recolección como para el tratamiento de los datos. Cabe mencionar el trabajo de relevamiento de campo, búsqueda de material bibliográfico y cartográfico, entrevistas con informantes claves y utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Luego de su recopilación, la información es clasificada y ordenada en fichas específicas. En el anexo se detallan ejemplos correspondientes a las categorías establecidas.

Cartografía de inventario

Sobre la base del inventario de los espacios con capacidad turística se espacializa la información y se genera una base de datos cartográfica con información asociada. Su organización en capas diferentes se planificó en función de la clasificación previa y según el tipo de implantación (puntual, lineal o areal). De acuerdo a estos requisitos la cartografía de inventario es la siguiente: hidromo y áreas protegidas; cobertura vegetal, construida y degradada; lugares de caza y pesca explotados, museos, manifestaciones culturales y folclore; explotaciones económicas; acontecimientos programados; red vial e infraestructura y servicios. Los ejemplos de la cartografía de inventario se muestran en las Figuras 2, 3, 4, 5.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

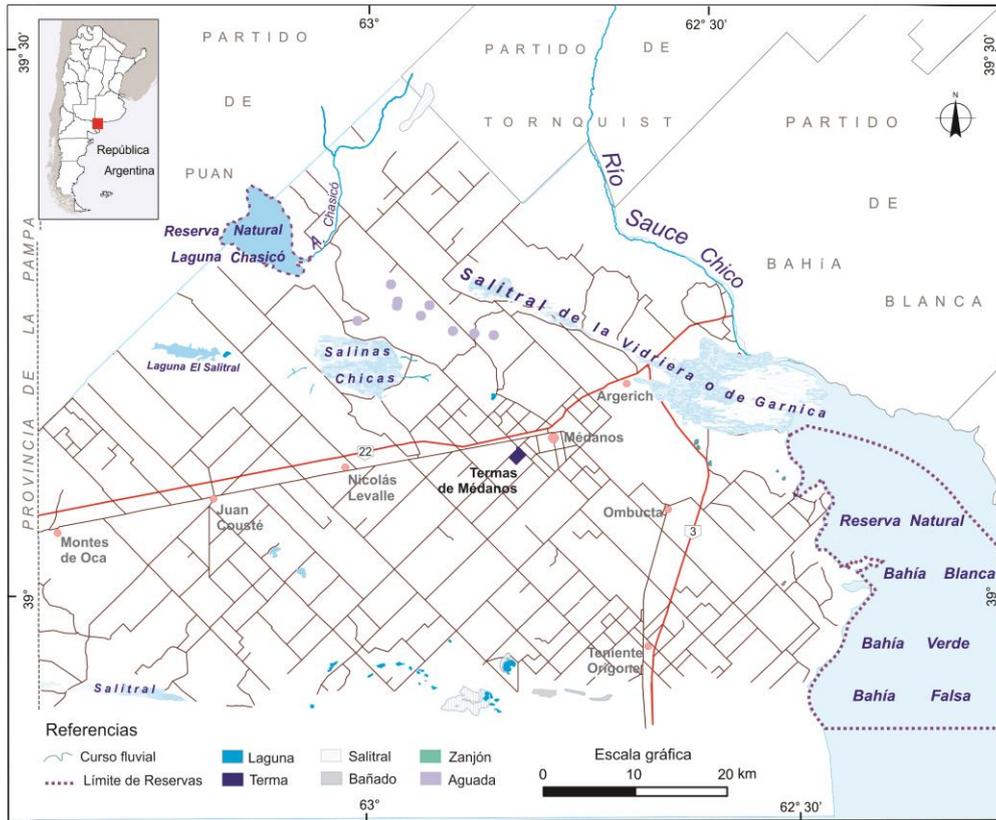


Figura 2 – Mapa de hidromo y áreas protegidas en el sector norte del partido de Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

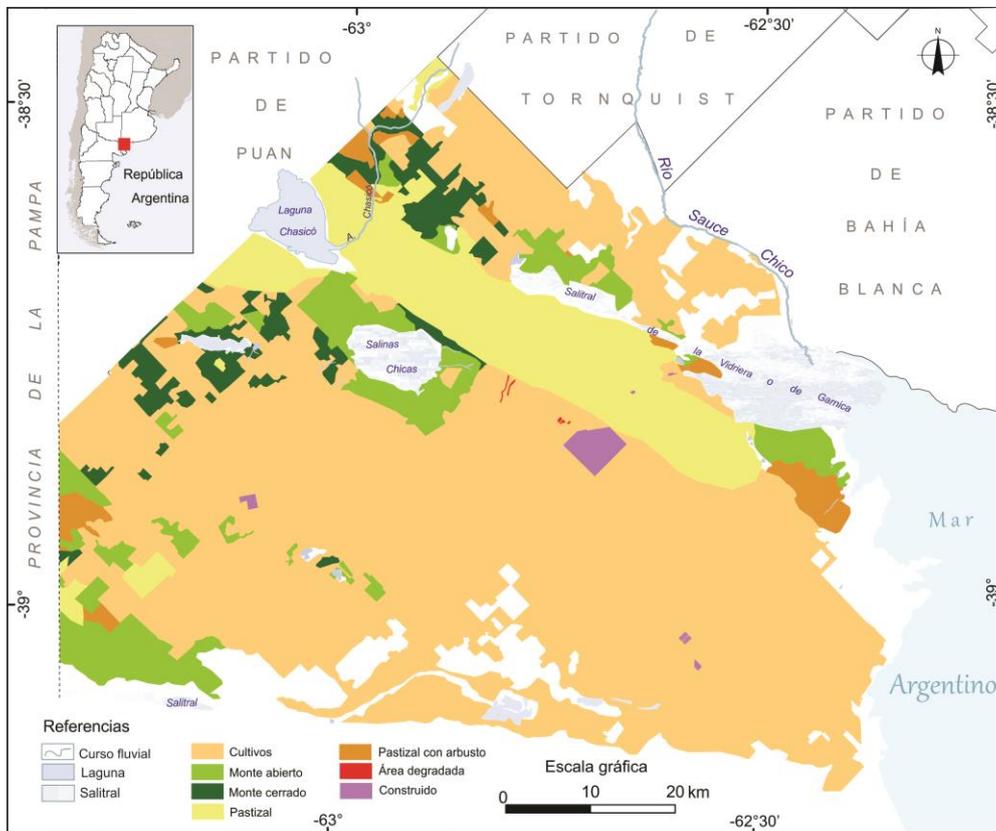


Figura 3 – Mapa de cobertura del sector norte del partido de Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

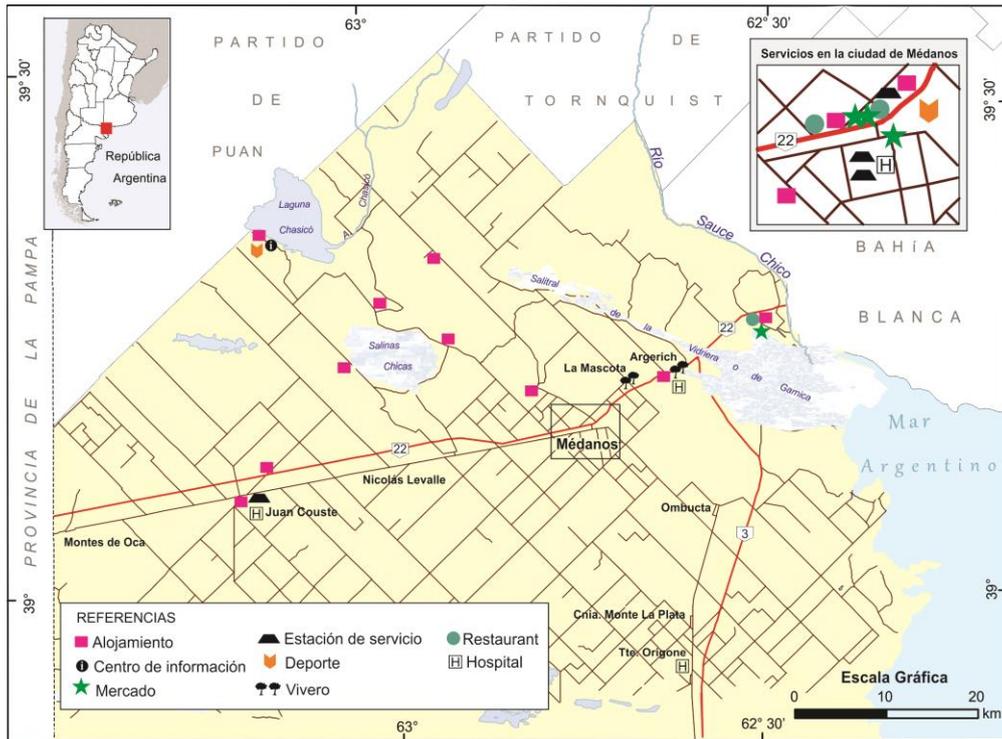


Figura 4 – Mapa de servicios en el sector norte del partido de Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

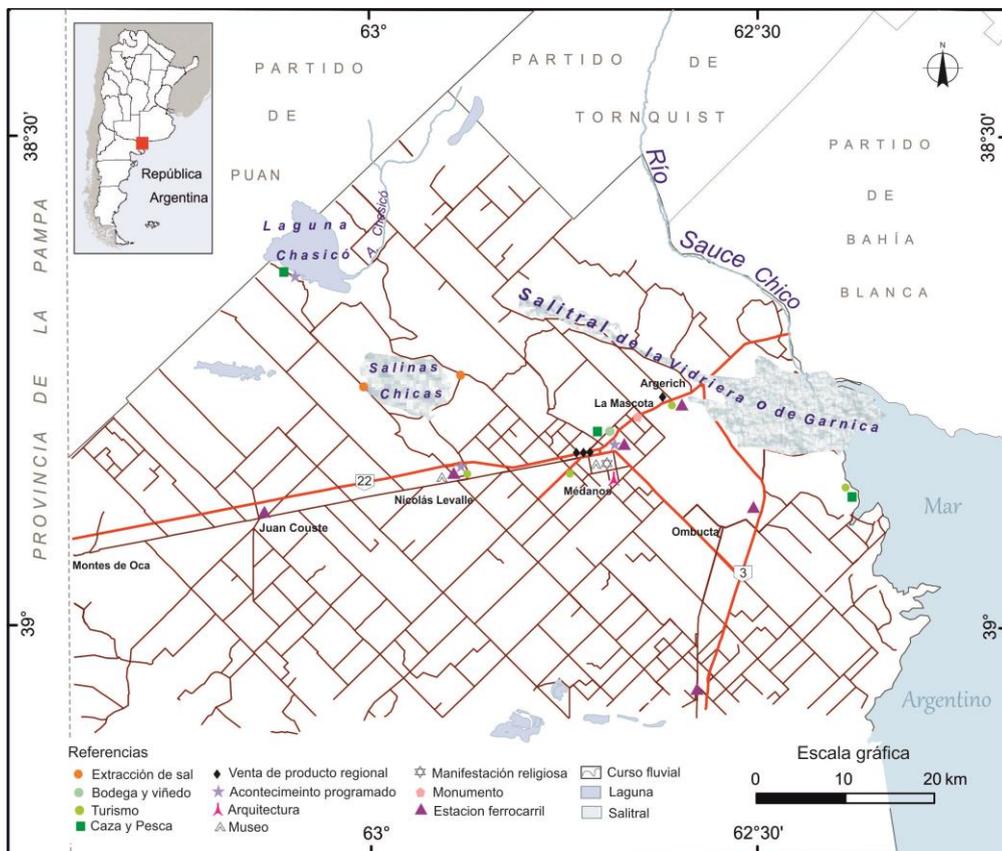


Figura 5 – Mapa de actividades económicas, museos, folklore y manifestaciones culturales en el sector norte del Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Definición de criterios y ponderación de variables

El proceso de jerarquización de las variables por parcelas se realizó sobre la cartografía base en función del potencial turístico de cada recurso analizado. En las siguientes tablas, acompañado del mapa correspondiente, se muestran la variable seleccionada, el criterio para la jerarquización, la categoría, el valor y el índice.

La tabla 1 muestra la jerarquización de la variable *hidromo y áreas protegidas* cuyo criterio es la capacidad para realizar actividades turísticas destacando como áreas óptimas los espejos de agua de interés regional y con una superficie mayor a 2.000 ha. Algunos ejemplos son las termas de Médanos y la laguna de Chasicó. La espacialización de dicha jerarquización se muestra en la figura 6.

Tabla 1 – Jerarquización de la variable Hidromo y áreas protegidas

Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Hidromo y áreas protegidas	Capacidad para realizar actividades turísticas.	Recursos con alto valor turístico de interés regional y local. Lagunas permanentes con superficie mayor a 2.000 ha, termas y reservas naturales.	3	Óptimo
		Recursos con valor turístico medio de interés regional y local. Salitrales, lagunas permanentes con superficie menor a 2.000 ha. y cursos de agua	2	Medio
		Recursos con bajo valor turístico de interés local. Espejos de agua no permanentes (bañados) y aguadas.	1	Mínimo

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
 María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

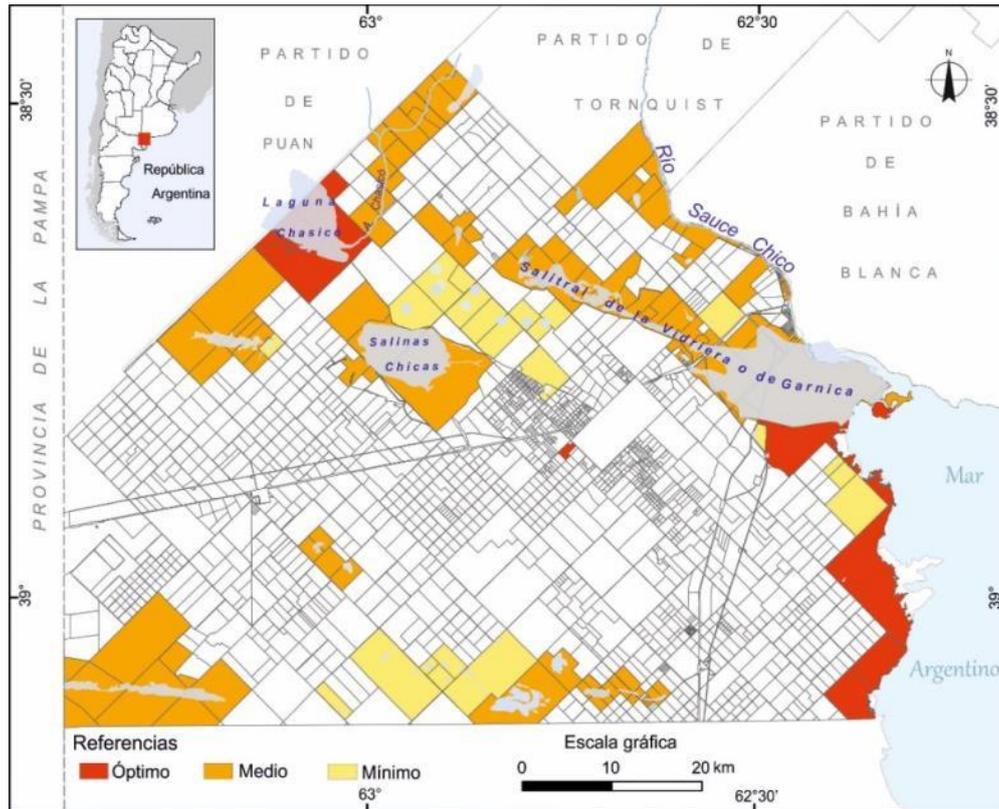


Figura 6 – Jerarquización de hidromos y áreas protegidas en el sector norte del partido de Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se muestra la jerarquización de la variable *cobertura vegetal, construida y degradada* en la cual se consideró como parcelas óptimas aquellas que presentaran una cobertura de monte abierto lo cual posibilita el desarrollo de actividades turísticas por su atractivo. También se consideraron con gran valor las áreas urbanas y los pastizales con arbustos. Para el caso de las áreas urbanas o construidas, se tuvo en cuenta al autor Dosso (2001, p. 2) que determina que

[...] las condiciones urbanas de centros y poblados constituyen, en sí mismas, un sistema de significados que dan cuenta, refieren o aluden a una manera de ser ciudad, de ser cultura, de ser producción, de ser historia, por tanto, de constituir patrimonio susceptible de atraktividad potencial.

La figura 7 muestra la espacialización de dicha variable.

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Tabla 2 – Jerarquización de la variable Cobertura vegetal, construida y degradada

Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Cobertura vegetal, construida y degradada	Capacidad para realizar actividades turísticas.	Cobertura vegetal con alto valor turístico de interés regional y local. Monte abierto.	3	Óptimo
		Cobertura vegetal con valor turístico medio: pastizales, pastizales con arbustos. Áreas urbanas.	2	Medio
		Cobertura vegetal con valor turístico bajo: monte cerrado y cultivos. Áreas degradadas.	1	Mínimo

Fuente: Elaboración propia.

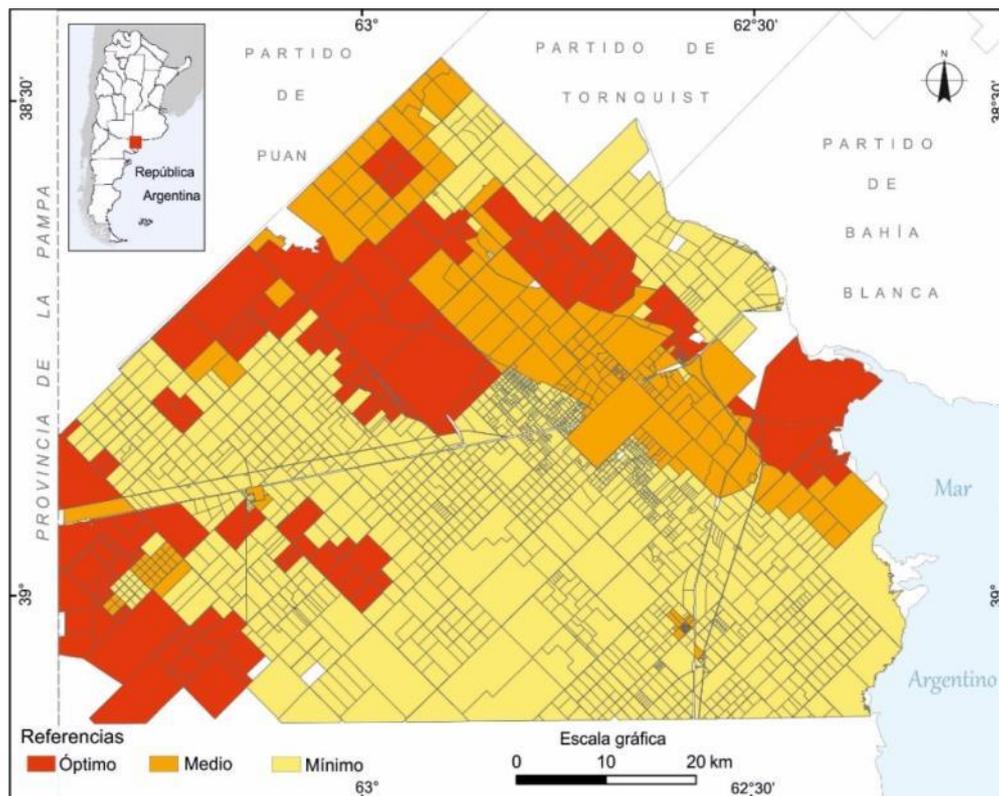


Figura 7 – Jerarquización de hidromos y áreas protegidas en el sector norte del partido de Villarino.
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 se muestra la jerarquización de las variables *culturales, económicas y lugares de caza y pesca*. Corresponde aclarar que las variables fueron fusionadas en un solo mapa. En general, se consideraron como criterios el alcance del interés turístico ya fuese regional o local. A continuación en la figura 8 se muestra la espacialización de la jerarquía de las variables por parcela.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Tabla 3 – Jerarquización de las variables culturales, económicas y lugares de caza y pesca

Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Museos, manifestaciones culturales y folclore	Alcance de interés turístico, calidad y organización para la visita.	Recurso de interés regional. Museos, arquitectura, lugares históricos.	3	Óptimo
		Venta de productos regionales	2	Medio
		Manifestaciones religiosas y monumentos.	1	Mínimo
Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Explotaciones económicas de interés turístico.	Capacidad de centros productivos para actividades turística.	Centros turísticos	3	Óptimo
		Centros productivos con alta interés turístico y explotado	2	Medio
		Centros productivos con alto interés turístico no explotados.	1	Mínimo
Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Acontecimientos programados	Interés local y regional.	Fiesta nacional del ajo.	3	Óptimo
		Fiesta de Chapalcó Raiy.	2	Medio
		Encuentros locales.	1	Mínimo
Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Lugares de caza y pesca explotados	Capacidad para realizar actividades turísticas.	Espejos de agua con superficie mayor a 2.000 ha. , con diversidad de especies. Espacios rurales con organización y buena infraestructura para la caza.	3	Óptimo
		Espejos de agua con superficie menor a 2.000 ha, con poca variedad de especies. Espacios rurales con organización y mediana calidad de infraestructura para la caza.	2	Medio
		Espejos de agua no permanentes. Espacios rurales que permiten la caza pero sin organización ni infraestructura	1	Mínimo

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

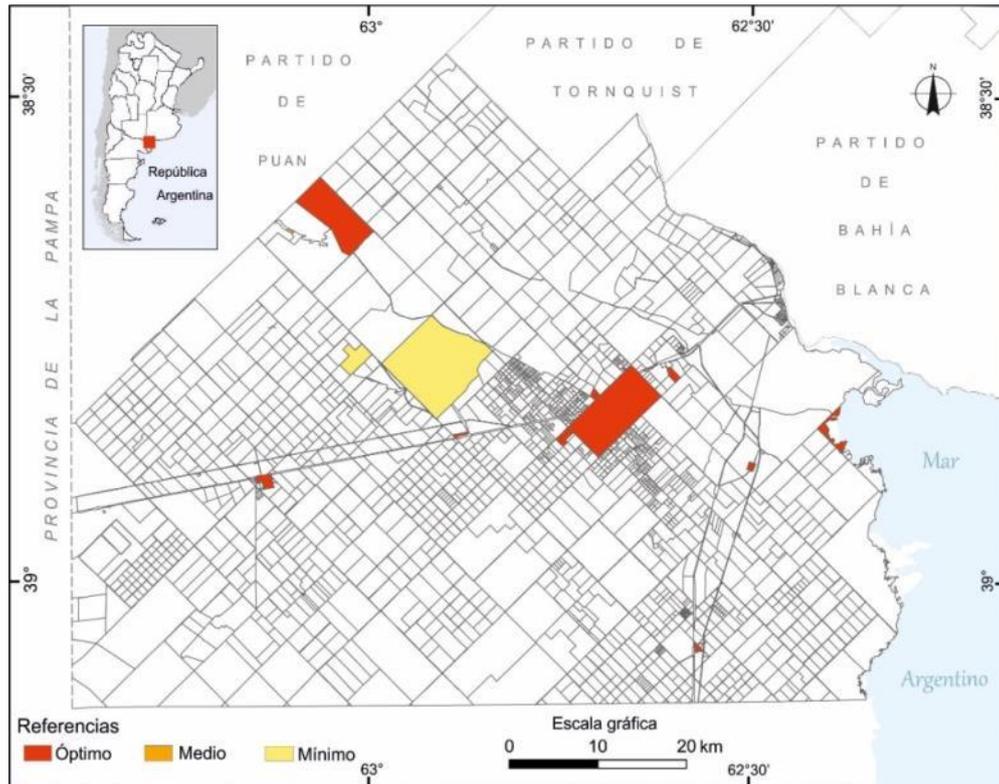


Figura 8 – Jerarquización de economía, museos y cultura en el sector norte del partido de Villarino.
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 se muestra la jerarquización de la variable servicios en la cual se consideró la tipología y calidad del servicio determinando que las parcelas más óptimas son aquellas que contasen con alojamiento, estación de servicios, centros de salud, entre otros. En la figura 9 se muestra la espacialización de dicha variable.

Tabla 4 – Jerarquización de la variable servicios

Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Servicios	Tipología y calidad del servicio	Alojamiento, Estación de servicio, restauración, centros de salud y centro de información	3	Óptimo
		Mercado, deporte	2	Medio
		Viveros	1	Mínimo

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

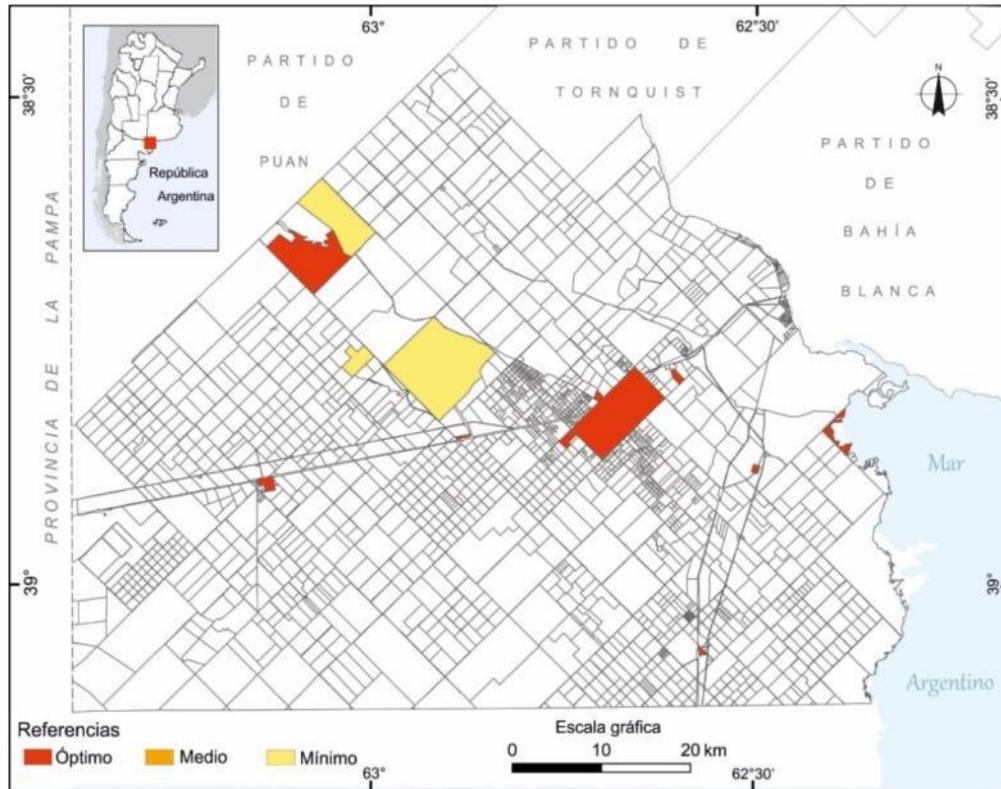


Figura 9 – Jerarquización de servicios en el sector norte del partido de Villarino.
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 se muestra la jerarquización de la variable infraestructura vial, en la cual se tuvo en cuenta la transitabilidad y la tipología de la red vial. Los valores óptimos se encuentran en las parcelas que se hallan conectadas con la ruta nacional n° 22 y n° 3 sur. La espacialización se representa en la figura 10.

Tabla 5 – Jerarquización de la variable infraestructura vial

Variable	Criterio	Categorías	Valor	Índice
Infraestructura vial	Tipología de caminos y transitabilidad	Ruta Nacional pavimentada	3	Óptimo
		Caminos de tierra	2	Medio
		Huellas de tierra	1	Mínimo

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

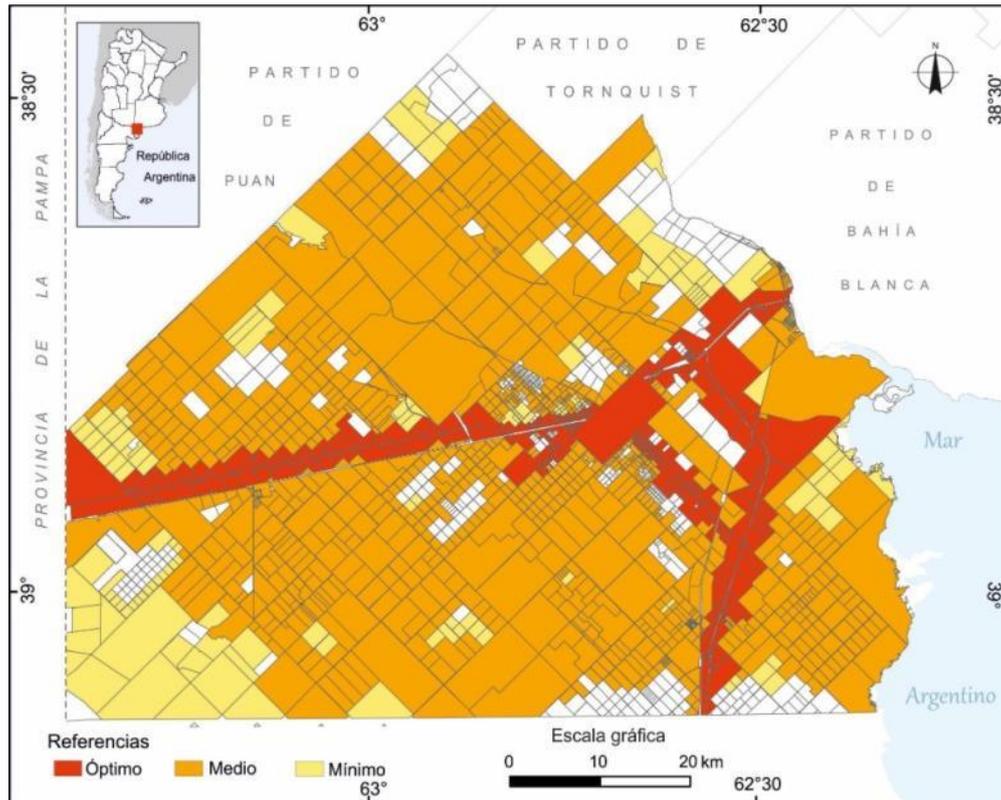


Figura 10 – Jerarquización de la infraestructura vial en el sector norte del partido de Villarino.
 Fuente: Elaboración propia.

Definición de alternativas para la localización de actividades turísticas

La aplicación de la técnica de superposición ponderada nos permitió elaborar modelos espaciales que determinan una jerarquización de las parcelas en función de su capacidad turística.

La **primera alternativa** se priorizan las variables que contienen recursos, servicios e infraestructura adecuada para el desarrollo de actividades turísticas. La misma da como resultado la localización de parcelas óptimas para turismo cultural (tabla 6).

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Tabla 6 – Ponderación utilizada para la alternativa 1 – criterio 1

VARIABLES	% DE INFLUENCIA	CAMPO	PESO
Hidromo y áreas protegidas	25	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Cobertura	15	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Economía. Museos y Manifestaciones culturales	30	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Infraestructura vial	15	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Servicios	15	0	1
		3	4

Fuente: Elaboración propia.

El modelo espacial de la figura 11 muestra en sus valores más altos, espacios con infraestructura vial apta para su accesibilidad, de tipo pavimentado. Los valores mínimos están destinados para las huellas. Se considera además una cobertura de monte abierto, con espejos de agua y espacios de interés cultural destacándose los museos y estaciones ferroviarias. También se convierten óptimas las parcelas que posean servicios turísticos como alojamiento y estaciones de servicios que optimizan el desarrollo de la actividad turística cultural. Por dichas características, las termas de médanos se convierten en el lugar óptimo por ser un emprendimiento con una importante convergencia de turistas regionales, poseer servicios especializados, encontrarse a pocos km de la ruta y poseer un espejo de agua artificial. También con un valor tres se destacan todos los centros urbanos y pueblos que cuentan con servicios y recursos turísticos. La zona de la laguna de Chasicó se destaca por su balneario y por la pesca y se convierte en otro espacio relevante para el turismo del partido.

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

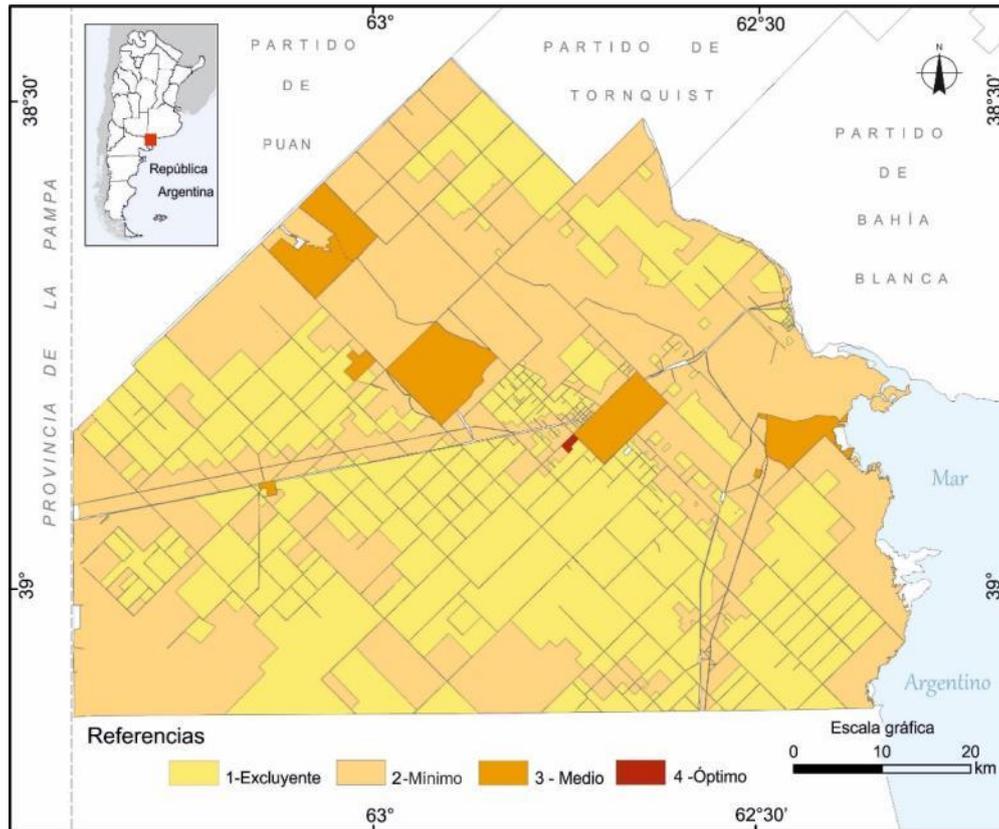


Figura 11 – Mapa de parcelas con aptitud para el turismo cultural.
Fuente: Elaboración propia.

En la **segunda alternativa**, de localización de parcelas óptimas para el turismo aventura, se prioriza la cobertura del sector norte de Villarino. Los sitios con mayor cantidad y calidad de infraestructura y servicios poseen menor peso. El peso de cada variable se muestra en la tabla 7. El modelo espacial de la figura 12 jerarquiza el parcelamiento en respuesta a las condiciones apropiadas para la realización de turismo aventura, en contraposición al modelo anterior, los valores óptimos representan espacios donde: la accesibilidad es deficiente, la infraestructura vial es escasa, carece de servicios y no se desarrollan importantes. Las áreas más óptimas se localizan en zonas con cobertura de monte cerrado y con presencia de médanos mientras que los valores mínimos se presentan en las áreas urbanas y de cultivos. Con respecto a la conectividad se priorizan el tipo de huellas por sobre la infraestructura vial pavimentada como ruta y caminos con una buena transitabilidad. Además se le otorga mayor importancia a las zonas con escasos servicios, que no poseen alojamientos, restaurantes, mercados u otros servicios en varios km.

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Tabla 7 – Ponderación utilizada para la alternativa 2 – criterio 2

VARIABLES	% DE INFLUENCIA	CAMPO	PESO
Hidromo y áreas protegidas	25	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Cobertura	30	0	1
		1	2
		2	3
		3	4
Economía. Museos y Manifestaciones culturales	10	0	4
		1	3
		2	2
		3	1
Infraestructura vial	25	0	4
		1	3
		2	2
		3	1
Servicios	10	0	4
		3	1

Fuente: Elaboración propia.

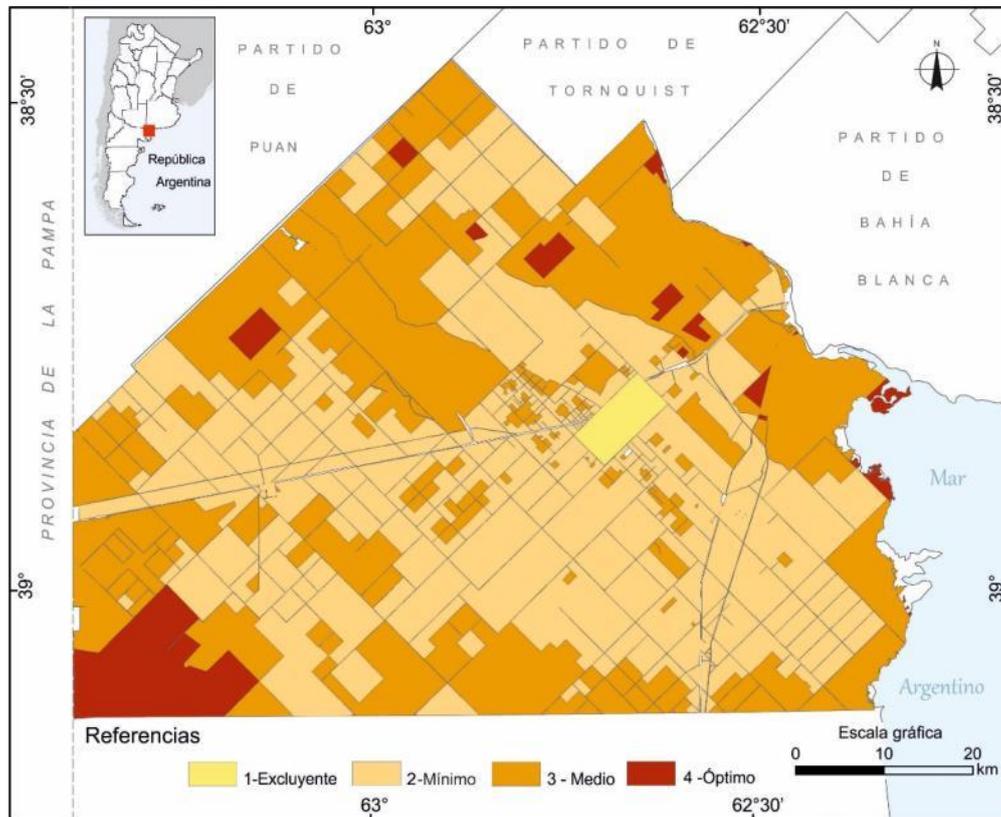


Figura 12 – Mapa de parcelas con aptitud para el turismo aventura.

Fuente: Elaboración propia.

CONSIDERACIONES FINALES

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

En los estudios de localización, las metodologías que se sustentan en el análisis espacial permiten una comprensión integral del territorio. En la actualidad, los Sistemas de Información Geográfica se han convertido en una herramienta eficiente para estos fines. Asimismo la realización de cartografía de inventario y de visualización de resultados genera productos para la interpretación individual de las variables involucradas. La actualización de las bases de datos – gráficas y alfanuméricas- utilizadas en estos modelos enriquecen los trabajos de planificación y gestión para distintas temáticas.

El sector de estudio, presenta importantes recursos naturales explotados como la Laguna Chasicó y las Termas de Médanos. También posee servicios como alojamiento, restauración y estaciones de servicio que asisten a las necesidades de los turistas. Presenta un significativo potencial turístico en áreas no explotadas como las Salinas, y el patrimonio histórico cultural aun no valorizado.

BIBLIOGRAFÍA

ALESTE BODEGAS Y VIÑEDOS. **Emprendimiento**. 2015. Disponible en: <<http://www.alestevinos.com>>. Acceso en: 22 agosto 2015.

BARREDO, José Ignacio. Evaluación multicriterio y Sistemas de Información Geográfica en la Ordenación del Territorio. **Investigaciones Geográficas**, Madrid, boletín 37, p. 126-127, jun. 1996.

BLOGSPOT RESERVANATBBFV. Reserva Natural Bahía Blanca, Bahía Falsa, Bahía Verde. 2008. Disponible en: <http://reservanatbbfv.blogspot.com.ar/2008_06_10_archive.html>. Acceso en: 17 sep. 2015.

CÁRDENAS TABARES, Fabio. **Proyectos turísticos, localización e inversión**. México: Trillas, 2006.

DEFERT, Pierre. **Les Ressources et les activités touristiques**: essai d'integration Cahiers du tourisme. Aix-en-Provence: Université d'Aix Marseille, 1972.

DOSSO, Ricardo. Ciudades y poblados bonaerenses: condiciones urbanas de atraktividad potencial turístico-recreacional. En: CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA, Mar del Plata, 2001. **Anales electrónicos...** Mar del Plata: Centro de Investigaciones Turísticas; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2001. p. 1-19. Disponible en: <<http://nulan.mdp.edu.ar/1724/1/01416.pdf>>. Acceso en: 13 sep. 2015.

FUENTES, José Manuel. **Nicolás Levalle (F.C.SUD) 5ta. Parte**: F.C. Salinas Las Barrancas. 2014. Disponible en:

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

<http://ptederquientren.blogspot.com.ar/2014_02_01_archive.html>. Acceso en: 10 sep. 2015.

LA AURORA. **Historia de la sal**. 2015. Disponible en: <<http://www.salaurora.com.ar/>>. Acceso en: 01 oct. 2015.

OEA. **Metodología de Inventario Turístico**. Washington: OEA, 1978. (mimeografiado).

SCHALAMUK, Isadoro Bernardo Ariel; DEL BLANCO, Miguel Ángel; MARCHIONNI, Daniela; ROMERO, Sonia; CÁBANA, María Cecilia. Salinas y sulfateras de la Región Pampeana, Buenos Aires y La Pampa. En: **Recursos Minerales de la República Argentina**. Buenos Aires: Instituto de Geología y Recursos Minerales SEGEMAR, 1999.

SENTI ARGENTINA. **Finalizó la 48ª Fiesta Nacional del Ajo en Médanos, Villarino, Provincia de Buenos Aires**. 2014. Disponible en: <<http://sentiargentina.com/finalizo-la-48a-fiesta-nacional-del-ajo-en-medanos-villarino-provincia-de-buenos-aires/>>. Acceso en: 23 oct. 2015.

TERMAS DE MÉDANOS. **El complejo**. 2015. Disponible en: <<http://www.termamedanos.com.ar/>>. Acceso en: 15 agosto 2015.

TORRES, Noelia. Evaluación de la calidad del agua de los recursos hídricos superficiales de la cuenca del arroyo Chasicó, Sudoeste bonaerense. En: SEMINARIO DE PROCESOS FUNDAMENTALES FÍSICO-QUÍMICOS Y MICROBIOLÓGICOS, Bahía Blanca, 2009. **Anales electrónicos...** Bahía Blanca, Universidad Tecnológica Nacional, 2009. p. 1-18. Disponible en: <<http://www.edutecne.utn.edu.ar>>. Acceso en: 15 agosto 2015.

Recebido para publicação em 25/02/2016

Aceito para publicação em 01/07/2016

Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

ANEXO A

Ficha de inventario de recursos y servicios turísticos en el sector Norte de Villarino

Recurso	Descripción
Categoría	Hidromo
Nombre	Laguna Chasicó (TORRES, 2009)
Localización	Se localiza en el sector Noroeste del partido de Villarino, a 45 km. de la localidad de Médanos. Coordenadas geográficas: 38°49'39" S y 62°41'31" O.
Extensión	Aproximadamente de 10.000 ha.
Características	Su nombre de origen mapuche significa "agua salada" Es un sistema cerrado que recibe aguas del arroyo homónimo y de sus afluentes así también, aportes pluviales a través del proceso de infiltración de las aguas subterráneas. El agua es salobre y forma parte de una cuenca endorreica. Se encuentra en una depresión que alcanza los 25 m.s.n.m. posicionándola como la más baja de Sudamérica. Sus costas son bajas e inundables, con barrancas de tosca.
Turismo	La laguna es explotada turísticamente, su mayor atracción está dada por la pesca en especial del pejerrey.
Fotos	
Categoría	Áreas protegidas
Nombre:	Reserva Natural Bahía Blanca, Bahía Falsa y Bahía Verde
Localización:	Ubicada al sudoeste de la Provincia de Buenos Aires frente a las costas de los partidos de Coronel de Marina L. Rosales, Bahía Blanca y Villarino.
Extensión:	Abarca 30.000 ha de tierras y 180.000 ha de aguas.
Características	Se creó en 1991 con el objetivo de conservar el ecosistema de las islas Bermejo, Trinidad, Monte, Ariadna, Embudo, Conejo, Garzas y Zuraidas. Su categoría de manejo es Reserva Natural de Usos Múltiples y el organismo de control es el Organismo Provincial de Desarrollo Sustentable (BLOGSPOT RESERVANATBBFV, 2008). Una importante variedad de fauna y flora se distribuye tanto en su ambiente marino como terrestre. Entre las aves podemos mencionar la presencia de garzas, palomas, flamencos, halcones, calandrias pingüinos entre otras. Dentro de la fauna terrestre se destacan los guanacos, peludos, zorros, pumas y ñandúes (autóctonos) y conejos, chivitos, ciervos, liebres y jabalíes (introducidos). La fauna marina cuenta con corvinas, langostinos, camarones, tiburones, lobos marinos, lenguados, gatuzos, toninas y otras especies. La flora se nutre de especies como el palo azul, chañares, algarrobos, jumes, gramíneas, etc.
Turismo	Se permite la visita a turistas con previa solicitud de autorización para realizar actividades como investigación científica, paseos inter-isleños, visitas guiadas y por senderos interpretativos observación de aves y safaris fotográficos.
Fotos	

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

	Fuente: BLOGSPOT RESERVANATBBFV, 2008.	
Categoría	Lugares de caza y pesca	
Nombre:	Cabeza de Buey	
Localización:	Se ubica sobre la costa del partido de Villarino a 12 km de la ruta 3 sur, KM 734, por camino de tierra.	
Extensión	El área conocida como cabeza de Buey es parte del Estuario de Bahía Blanca.	
Características	Una zona baja y anegadiza con presencia de vegetación halófila y flora autóctona, es una zona de canales de baja profundidad.	
Turismo	Se desarrolla la pesca deportiva y artesanal. Se pesca pejerrey, corvina rubia y negra, pescadilla, no posee ningún tipo de servicio ni infraestructura. El ingreso es pago y en el sector denominado "el molino" se puede acceder con comodidad. También hay otros lugares óptimos como la zona llamada "la punta", "el canal de los chilenos", "el escondido", "la falsa punta" etc. Con respecto a la carnada, todas andan bien, pero como siempre, tiene que ser lo más fresca posible, anchoas y musculo fresco son lo mejor para la variada. Es muy conveniente ingresar de día, ya que si no conoces, en la noche se hace bastante difícil el ingreso y/o la salida, por la cantidad de riachos que se forman con marea alta, los cuales dejan pozones o cangrejales cuando la marea es baja. Lo bueno de estos riachos es que si te agrada poner red, allí obtenés muy buenos lenguados y cornalitos”.	
Fotos		
	Fuente: fotografías extraídas de Pueblos de Latinoamérica, 2015.	
Categoría	Museos y manifestaciones culturales	
Nombre	Museo del Trabajo	
Localización	El Museo funciona en la estación ferroviaria Nicolás Lavalle	
Características	En el año 2014, el grupo Asociación Amigos de la Estación reconvirtió la estación ferroviaria abandonada en un lugar de encuentro. Una importante exposición de elementos de época muestra el Patrimonio Histórico de Nicolás Lavalle (FUENTES, 2014). Asimismo, se realizan cursos y talleres sobre la flora nativa y muestras fotográficas de los artistas locales y regionales. Fuera del museo se desarrolla “Villa Pajarito” la misma se conforma de un caldén con más de 25 casitas realizadas artesanalmente con el propósito de servir de nido a los pájaros.	
Turismo	La concurrencia de visitantes al lugar corresponde a un turismo local y micro regional.	
Fotos		

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

	 <p style="text-align: center;">Fuente: fotografías extraídas de facebook “Nicolás Levalle”, 2015.</p>
Categoría	Lugares Históricos
Nombre	Estación de ferrocarril Nicolás Levalle
Localización	Ubicada en el Partido de Villarino en la localidad homónima. Se accede por la ruta nacional N° 22, KM 751, se encuentra a 20 km. de la ciudad de Médanos, cabecera del partido de Villarino.
Características	Los orígenes de la estación se remontan a 1908 cuando el propietario de la salina Las Barrancas realiza un convenio con la empresa Ferrocarril Sud para construir una estación entre Médanos y Algarrobo, la cual facilitaría la actividad productiva de la sal. Su nombre conmemora al Teniente General Nicolás Levalle quién participó de las batallas de Cepeda y Pavón, como también fue parte de la Campaña al desierto bajo las órdenes del general Roca.
Turismo	En sus instalaciones funciona el Museo del Trabajo y se realizan visitas guiadas desde la estación a la zona de Villa Pajarito. Además, es un lugar de encuentros culturales, se dictan cursos, se realizan muestras y se presentan espectáculos entre otras actividades de interés local. Se dictan cursos de Flora Nativa.
Fotos	  <p style="text-align: center;">Fuente: fotografías extraídas de facebook “Nicolás Levalle”, 2015.</p>
Categoría	Manifestaciones religiosas y creencias populares
Nombre:	Sinagoga
Localización:	Calle Medrano 145, localidad de Médanos. Latitud: -38°49'27.86" Longitud: -62°41'29.2"
Características	En 1900 arribaron los primeros pobladores judíos a Médanos, en 1906 se establecen más de 20 familias provenientes de Moisés Ville y años más tarde otras 15 familias oriundas de colonias entrerrianas. La colonia toma jerarquía y en 1913 se constituyó la Sociedad Israelita de Socorros Mutuos, la cual se encargó de la construcción de la sinagoga inaugurada en 1915 y declarada Monumento Histórico Provincial en el año 2005.
Turismo	Se realizan visitas guiadas tanto para público en general como para escuelas.
Fotos	  <p style="text-align: center;">Fuente: fotografías extraídas de Pueblos América, 2015.</p>
Categoría	Actividades económicas

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Nombre:	La Aurora SAIC	
Localización:	Se ubica en el partido de Villarino, a 7 al Norte del KM 748,5 de la Ruta N°22. Médanos se encuentra a 15 km, Argerich a 25 km y Bahía Blanca a 52 km al NE.	
Características	El establecimiento La Aurora se inicia en 1901 convirtiéndose en la primera explotación de sal mecanizada del país, realiza la extracción, refinación y comercialización de sal para la industria en el salitral llamado Salinas Chicas (LA AURORA, 2015). El cuerpo salino propiamente dicho está integrado por: agua madre, costra temporaria y reserva permanente. El agua madre constituye una salmuera de 338,02 g/l de salinidad media. ... La costra temporaria, que constituye la capa explotable (CINa), alcanza una potencia de 1 a 4 m con capas de cloruro de sodio alternadas con sedimentos clásticos y sulfatos.” (SCHALAMUK <i>et al.</i> , 1999). En 2007, se puso en funcionamiento una planta de secado que permitió mejorar la posición de la empresa en los mercados.	
Turismo	El establecimiento en la actualidad no tiene implementada la realización de visitas guiadas.	
Fotos		
Categoría	Actividades económicas- turismo	
Nombre	Termas de Médanos	
Localización	Se encuentra en el KM 737, 5 de la Ruta N° 22. Se ubica a 5 km de la localidad de Médanos y a 46 km de la localidad de Bahía Blanca.	
Extensión	18 ha	
Características	Es un predio que posee una infraestructura basado en distintas piletas termales que poseen temperaturas superiores a 36 °C, y que se localizan en el interior. Las piletas forman parte de un sistema de aguas subterráneas de 1.174 m de profundidad. Además el complejo posee una pileta en el exterior. El camping tiene extensión de 12.000 m ² con espacio destinado a las casillas rodantes y autoportantes. El complejo cuenta con un lago artificial y con un spa en los cuales se realizan tratamientos corporales y faciales y masajes.	
Turismo	El complejo posee una oferta turística importante dentro del partido de Villarino. Las opciones están relacionadas con las aguas termales, el spa y los salones de fiestas. Además hay deportes acuáticos como Kayacks y ciclobotes. Posee equipamiento e infraestructura adecuada tales como camping, fogones y hospedaje (TERMAS DE MÉDANOS, 2015). Los días en los cuales el complejo está abierto son 4 de jueves a domingos siendo su horario de 10 a 20 h. Los precios de ingreso son diferenciales según la edad	
Fotos		
	Fuente: fotografías extraídas de TERMAS DE MÉDANOS, 2015	
Categoría	Actividades económicas- bodegas y viñedos.	
Nombre	Bodegas y Viñedos al Este	
Localización	Se ubica en el KM 732 de la Ruta N° 22 a 1 km aproximadamente de la localidad de Médanos.	

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola**

Superficie	1,5 ha.
Características	<p>El complejo comenzó a funcionar a fines del S. XX y en el año 1999 comenzaron a desarrollarse distintas variedades de vides: Carvernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Syrah, Tannah, Petit Verdot, Tempranillo, Chardonnay y Sauvignon Blanc.</p> <p>La bodega está constituida por tanques de acero inoxidable, barricas de roble francés y americano, equipos de frío que se utilizan para regular la temperatura de vinificación y conservación (ALESTE BODEGAS Y VINEDOS, 2015).</p> <p>Los vinos que se elaboran son: Clásico Cabernet Malbec, Clásico Chardonney-Sauvignon, Terrabasia Reserva Malbec, y Terrasabbia Reserva Chardonnay Sauvignon. El sistema de conducción utilizado es de espaldero y utilizan el sistema de riego por goteo. La producción anual es de 70 mil litros.</p>
Turismo	Existen visitas guiadas para mostrar las diferentes fases de la producción. Además en la visita se incluye la degustación de vinos, quesos y un asado al finalizar. Para ingresar se debe pagar el valor de la entrada. La bodega pertenece abierta de lunes a viernes de 9 a 17 h.
Fotos	
Categoría	Acontecimientos programados
Nombre	Fiesta Nacional del Ajo
Localización	Predio del Ferrocarril en Médanos
Características	<p>La fiesta dura 3 días durante el segundo o tercer fin de semana del mes de marzo. Sus inicios se remontan en el año 1967 por el Círculo Católico con la finalidad de brindar un homenaje a los hombres y mujeres que trabajaron logrando que el ajo sea un producto importante en la economía.</p> <p>Se conmemora la época en la cual se sembraba los surcos y realizaban las distintas tareas a mano, sin la actual tecnología. El evento estuvo interrumpido durante los años 1981 y 2003 debido problemas económicos. Nuevamente en 2004, por iniciativa del municipio, se volvió a festejar este evento.</p>
Turismo	En esta fiesta se realizan un encuentro de artesanos, se elige la reina nacional del ajo, hay presentación de artistas locales y regionales. Además hay desfile de diferentes instituciones y carrozas alegóricas. En cuanto a la infraestructura el lugar posee baños químicos (SENTÍ ARGENTINA, 2014). Asisten a la fiesta más de 30.000 personas provenientes de la región.

**Análisis de localización de emprendimientos turísticos en el Sector Norte del
Partido de Villarino (Argentina)**
María Laura Rubio; Valeria Soledad Duval; Alejandro Pezzola

Fotos	 <p style="text-align: center;">Fuente: fotografías extraídas de SENTÍ ARGENTINA, 2014.</p>
Categoría	Servicios
Nombre	Mercado y locutorio Piattoni
Localización	Se localiza en el KM 733, sobre la Ruta N° 22.
Características	Se venden artículos de pesca, camping y de automotores. Además cuenta con una variedad de productos comestibles y posee una cafetería y rotisería. Se venden pasajes de larga distancia, cuenta con cabinas de internet y telefónicas y fotocopiadora. Por estar localizada por la ruta resulta ser un sitio frecuentado por todos los turistas que pasan por la Ruta N° 22. El local está abierto de 5 a 0.30 h, todos los días del año.
Foto	 <p style="text-align: center;">Fuente: fotografía extraída de http://www.irapescar.com/piattoni, 2015.</p>

Fuente: Elaboración propia.